**附件4**

**心理学产品设计分论坛报名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选****题** | **名****称** |  |
| **论坛类别** | **心理学产品设计** | **选题方向** |  |
| **负****责****人** | **姓名** |  | **学号** |  |
| **专业** |  | **年级** |  |
| **联系电话** |  |
| **团****队****成****员** | **姓名1** |  | **学号** |  |
| **专业** |  | **年级** |  |
| **姓名2** |  | **学号** |  |
| **专业** |  | **年级** |  |
| **姓名3** |  | **学号** |  |
| **专业** |  | **年级** |  |
| **姓名4** |  | **学号** |  |
| **专业** |  | **年级** |  |
| **机****构****单****位** | **名称** |  |
| **地址** |  |
| **性质** |  **A 高校 B 科研单位 C 其它** | **邮编** |  |
| **产****品****简****介** | **（500 字以内）** |
| **产****品****设****计****内****容** | 一、 产品需求及潜力分析（300 字以内）二、 产品设计方案（300 字以内）三、 产品特色与亮点（300 字以内）四、 产品推广应用方案（300 字以内） |

**字体要求：**

一级标题用3号粗黑体；二级标题用4号粗黑体；三级标题用小4号粗黑体。正文内容用小4号宋体。其他部分的字体应和正文有所区别;统一按 word 格式 A4 纸（“页面设置”按 word 默认值）排版，字符间距为标准，行距为25磅。