**附件4**

**心理学产品设计分论坛报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **选**  **题** | **名**  **称** |  | | | | | |
| **论坛类别** | | **心理学产品设计** | **选题方向** | |  | |
| **负**  **责**  **人** | **姓名** | |  | **学号** |  | | |
| **专业** | |  | **年级** |  | | |
| **联系电话** | |  | | | | |
| **团**  **队**  **成**  **员** | **姓名1** | |  | **学号** |  | | |
| **专业** | |  | **年级** |  | | |
| **姓名2** | |  | **学号** |  | | |
| **专业** | |  | **年级** |  | | |
| **姓名3** | |  | **学号** |  | | |
| **专业** | |  | **年级** |  | | |
| **姓名4** | |  | **学号** |  | | |
| **专业** | |  | **年级** |  | | |
| **机**  **构**  **单**  **位** | **名称** |  | | | | | |
| **地址** |  | | | | | |
| **性质** | **A 高校 B 科研单位 C 其它** | | | **邮编** | |  |
| **产**  **品**  **简**  **介** | **（500 字以内）** | | | | | | |
| **产**  **品**  **设**  **计**  **内**  **容** | 一、 产品需求及潜力分析（300 字以内）  二、 产品设计方案（300 字以内）  三、 产品特色与亮点（300 字以内）  四、 产品推广应用方案（300 字以内） | | | | | | |

**字体要求：**

一级标题用3号粗黑体；二级标题用4号粗黑体；三级标题用小4号粗黑体。正文内容用小4号宋体。其他部分的字体应和正文有所区别;统一按 word 格式 A4 纸（“页面设置”按 word 默认值）排版，字符间距为标准，行距为25磅。