附件1.各分论坛作品主题建议及内容格式要求

一、心理实验设计分论坛作品主题建议及内容要求

**（一）可供参考的主题（包括但不限于以下主题）**

心理实验设计可围绕以下心理学领域中的具体科学问题进行探索和创造：

1. 感知觉、运动及其整合
2. 意识与注意
3. 记忆与学习
4. 思维与智能
5. 情绪动机、压力与健康
6. 语言习得
7. 儿童认知、语言、情绪发展
8. 社会认知与社会化行为

**（二）实验设计与研究报告模板**

参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明，标题突出。

1. 立项依据与研究问题（简要阐述研究意义、国内外研究现状及发展动态分析，需 结合科学研究发展趋势来论述科学意义；明确提出具体的研究问题与假设。附主要参考文献，建议1500 字以下）。
2. 研究设计与方法（此部分为重点阐述内容，包括研究对象、实验设计、技术路线、关键技术等说明，建议以图例辅助陈述）。
3. 数据结果与解释（包含具体研究结果呈现，可借助图表辅助呈现，对结果的解释）。
4. 研究特色与研究创新点。

**（三）评分标准**

研究问题表述的准确性（20%）；实验设计的科学性与可行性（40%）；亮点与创新性（20%）；文本的可读性（20%）。

**（四）选拔与展示的设置**

1. **选拔阶段：**组委会提供可供参考的主题（见上），参加者参考相关主题提前准备参赛作品。专家评委基于提交的作品，给出评分，根据得分高低评选一定比例选手，进入展示阶段。
2. **展示阶段：**展示者基于参赛作品ppt文件，当场进行答辩展示，专家评委基于现场答辩，给出最终评分。

二、现实问题解决分论坛作品主题建议及内容要求

**（一）可供参考的主题（包括但不限于以下主题）**

1. 如何提高团队合作效率
2. 如何助推个体慈善意愿
3. 如何促进理性消费
4. 如何规划职业生涯
5. 青少年手机依赖问题
6. 当代大学生焦虑问题
7. 留守儿童社会适应议题
8. 精神疾病去污名化议题

**（二）现实问题分析与解决方案模板**

参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明。可基于提纲， 自拟标题。

1. 阐述问题的重要现实意义（结合目前国内外现状和趋势阐述）。
2. 剖析问题形成的主要原因（此部分为重点阐述内容，包括重要的理论依据相关事实与证据支撑等，建议以图例辅助陈述）。
3. 提出可能的解决方案（基于原因给出对策，并评估对策的可行性）。
4. 特色与创新点。

**（三）评分标准**

现实问题表述的准确性（20%）；解决方案的科学性与可行性（40%）；亮点与创新性（20%）；作品的表现力（20%）。

**（四）选拔与展示的设置**

1. **选拔阶段：**组委会提供可供参考的主题（见上）。参加者参考相关主题提前准备参赛作品。专家评委基于提交的作品，给出评分，根据得分高低评选一定比例选手，进入展示阶段。
2. **展示阶段：**展示者基于参赛作品的ppt文件，当场进行答辩展示。专家评委基于现场答辩，给出最终评分。

三、心理学产品设计分论坛作品主题建议及内容要求

**（一）可供参考的主题（包括但不限于以下主题）**

1. 教育辅助相关产品
2. 心理健康相关产品
3. 心理测评相关产品
4. 用户画像相关产品
5. 人力资源管理产品
6. 社区治理相关产品

**（二）心理学产品设计方案模板**

参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明。可基于提纲， 自拟标题。

1. 产品需求及潜力分析
2. 产品设计方案
3. 产品特色与亮点
4. 产品推广应用方案

**（三）评分标准**

1. **选拔阶段：**产品设计的必要性（20%）；设计方案的可实施性及可推广性（40%）；亮点与创新点（20%）；计划书的可读性（20%）。
2. **展示阶段：**项目完成情况（30%）；项目成效（30%）；项目可持续性（20%）；答辩技巧及表达能力（20%）。

**（四）选拔与展示的设置**

1. **选拔阶段：**组委会提供可供参考的主题（见上）。参加者参考相关主题提前准备产品设计方案。专家评委基于提交的作品，给出评分，根据得分高低评选一定比例选手，进入展示阶段。
2. **展示阶段：**选拔通过后，展示团队需根据提交的产品设计方案，产出相应的产品，并将产品的介绍凝练成一份ppt文件，当场进行答辩展示。专家评委基于现场答辩，给出最终评分。

四、心理科普短视频分论坛主题建议及内容要求

**（一）选题方向（包括但不限于以下主题）**

聚焦“科普心理学在生活、工作各方面的应用”这一主题拍摄或制作视频，具体内容不限；作品须紧扣主题，体现心理学基本理论和技术方法，可就某一心理学概念、心理学实验、心理学家或心理学书籍，分析生活中的心理学现象；或采用心理学专业知识分析影视作品、书籍、社会热点话题等。可参考主题：

1. 人际关系
2. 情绪管理
3. 人生规划
4. 职业生涯规划
5. 亲子关系
6. 心理健康干预

**（二）心理学科普视频格式要求**

1. 视频形式不限，纪录短片、情景剧、真人讲解、DV短片、视频剪辑、PPT配音讲解、动画、动漫等均可；
2. 视频要求有标题和300字以内视频介绍说明，即电子版心理科普视频文字说明。
3. 通过PC、手机、相机、摄像头、DV、DC、MP4等多种视频终端摄录均可，设备不限；
4. 视频时长一般为3-5分钟，特殊情形，不超过8分钟；格式为MP4格式，需保证视频画质、音质清晰，配字幕（字幕颜色白色黑边）；画幅比例16:9，分辨率为1080P以上，单个视频大小为100-300兆之间；
5. 视频应由片头、正片、片尾三部分组成。片头应呈现作品名称，不可出现作者信息、指导教师姓名与学校名称；视频中的文字语言应为简体中文，包括情节字幕与片尾字幕，配音和解说使用普通话，如出现少量英语或方言，必须同步附上中文字幕。片头画面体现为视频名称。

**（三）评分标准**

视频内容的科学性（30%）；视频内容的可视性、表达流畅性（40%）；亮点与创新点（30%）。

**（四）选拔与展示的设置**

1. **选拔阶段：**组委会提供可供参考的主题（见第一条）。参加者参考相关主题提前制作科普视频。校评审团基于提交的作品，给出最终评分。

2. **展示阶段：**无现场展示。

五 报名表格式要求

**1.标题**

字体：中文题名用黑体小三打印，外文题名用小三打印。

**2.中文摘要**

选题摘要（200 字左右）/产品介绍（500 字以内）。

字体：中外文均是五号，中文使用宋体打印。

**3.正文**

字数：

（1）心理实验设计分论坛：立项依据与研究问题（1500字以内）；研究设计与方法（1500字以内）；数据结果与解释（800字以内）；研究特色与创新点（300字以内）。

（2）现实问题解决分论坛：阐述问题的重要现实意义（1000字以内）；剖析问题形成的主要原因（1500字以内）；提出可能的解决方案（1500 字以内）；特色与创新点（500字以内）。

（3）心理学产品设计分论坛：产品需求及潜力分析（1500 字以内，可辅助图表）；产品设计方案（1500 字以内，可辅助图表）；产品特色与亮点（1500 字以内，可辅助图表）；产品推广应用方案（800 字以内，可辅助图表）。

字体：正文一般用宋体小四号字打印。文章中的各段标题用黑体、小四号字打印， 并且前后要一致。全文的文字格式要统一。独立成行的标题后面不再加标点符号。

**4.参考文献**

采用 APA（著者-出版年制）格式，先列中文文献，后列英文文献。

外文字体一律为Times New Roman

**5.多媒体文件**

提交的多媒体文件可为 mp4、 avi、mov 格式，单个文件限制 500M 以下。