**2025年汇创青春-“互联网+数字文创类”作品参赛、送展要求**

各高校：

现将2025“互联网+数字文创类” 中的数字媒体艺术、动画作品参赛、送展要求通知如下：

**一、数字媒体图像类作品（三维CG渲染图片）：**

作品规格为A4\A3尺寸、300dpi以上、成品图或效果图，文件总量不得超过500MB；

作品保存格式为JPEG或PDF；

每件作品（系列作品）不得超过8张图片。

注：本届征稿依旧延续往届分类，将“平面数字插画”从本类别中去除，平面插画从技术难度、工作量角度无法与动画、虚拟现实等类型作品共同比较，希望该类作品投稿视觉传达设计类。作品不限于3D角色或场景渲染，但必须以三维造型为主体，可以结合多种软件进行设计创作。作品须同时提交制作源文件，若使用人工智能（AIGC）相关软件辅助进行内容设计制作的作品须在设计说明中标明。

**二、虚拟现实、数字交互、动画作品：**

虚拟现实（VR\AR\MR等）、交互类作品（含app\游戏\装置交互\UI设计\微信小程序\Html5交互应用等）提供作品源文件外，另需提供3-5分钟的作品操作演示视频，视频分辨率不小于1920×1080像素，视频码率不低于10Mbps。

采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存；

全景类作品提交作品原始尺寸；

动画作品需提交完整作品视频，作品分辨率不小于1920×1080像素，视频码率不低于10Mbps。

须同时**提供6幅以上**JPEG格式的作品截图，且应保持与视频等画面尺寸。

注：

1数字交互作品不包含仅图片文件形式的界面设计作品，希望该类作品投稿其他类别。如果是完整的、具有动态效果及交互功能的网站、APP等交互作品仍可投稿。

2. 装置交互作品要求保留作品完整可操作性，用于线下公开展示。

3.虚拟现实作品不包含工科方向工程项目模拟、培训类非文创内容相关作品，要求作品中非原创素材使用量须低于30%。

**三、提交作品文件夹**

文件夹需以“高校名称-作品类型--作品名称-学生姓名”命名，文件夹内需包含**报名表、作品（交互作品除源文件外还需演示视频文件）、作品截图、300-500字作品创作说明**；高校汇总学生作品文件夹后连同加盖学校教务部门公章的汇总表一同提交。

今年报送作品以网盘链接的方式发送至邮箱：alex0096@shnu.edu.cn。

汇总表可以用盖章的电子文件。

四、参赛院校投稿总数不得超过30件（数媒、动画各15件），往届已投稿作品不可重复投稿，作品完成时间不早于2023年且为学生在校期间完成的作品。

五、作品经评审后，组委会将公示获奖名单并公布后续展示安排。

六、应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。

七、参赛作品请在2025年4月3日前交所在学校负责老师并统一提交，作品提交截止以邮件（网盘链接）发出时间为准。（各学校作品征集截止时间按照学校发布通知为准。）

联系人：王老师

联系电话： 18602118927

作品报送邮箱：alex0096@shnu.edu.cn