**2024年汇创青春-“互联网+数字文创类”作品参赛、送展要求**

各高校：

现将2024“互联网+数字文创类” 中数字媒体艺术、动画作品参赛、送展要求通知如下：

**一、数字媒体图像类作品（三维CG渲染图片）：**

作品规格为A4\A3尺寸、150dpi以上、成品图或效果图，文件总量不得超过300MB；

作品保存格式为JPEG或PDF；

每件作品（系列作品）不得超过8张图片。

注：本届征稿依旧延续往届分类，将“平面数字插画”从本类别中去除，平面插画从技术难度、工作量角度无法与动画、虚拟现实等类型作品共同比较，希望该类作品投稿视觉传达设计类。作品不限于3D角色或场景渲染，但必须以三维造型为主体，可以结合多种软件进行设计创作。作品须同时提交制作源文件，不得使用人工智能（AI）相关软件进行内容设计制作。

**二、虚拟现实、数字交互、动画作品：**

虚拟现实（VR\AR\MR等）、交互类作品（含app\游戏\装置交互\UI设计\微信小程序\Html5交互应用等）提供作品源文件外，另需提供3-5分钟的作品操作演示视频，视频分辨率不小于1920×1080像素，采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存；

全景类作品提交作品原始尺寸；

动画作品需提交完整作品视频，作品分辨率不小于1920×1080像素。

须同时**提供6幅以上**JPEG格式的作品截图，且应保持与视频等画面尺寸。

注：

1数字交互作品不包含仅图片文件形式的界面设计作品，希望该类作品投稿其他类别。如果是完整的、具有动态效果及交互功能的网站、APP等交互作品仍可投稿。

2. 装置交互作品要求保留作品完整可操作性，用于线下公开展示。

3.虚拟现实作品不包含工科方向工程项目模拟、培训类非文创内容相关作品，要求作品中非原创素材使用量须低于30%。

**三、提交作品文件夹**

文件夹需以“高校名称-作品类型--作品名称-学生姓名”命名，文件夹内需包含**报名表、作品****（交互作品除源文件外还需演示视频文件）、作品截图、300-500字作品创作说明、汇总表。**；

今年报送作品以网盘链接的方式发送至邮箱：[alex0096@shnu.edu.cn](mailto:alex0096@shnu.edu.cn)。

四、参赛院校投稿总数不得超过30件（数媒、动画各15件），往届已投稿作品不可重复投稿。

五、作品经评审后，组委会将公示获奖名单并公布后续展示安排。

六、应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。